



Datos generales

- o Periodo de Examen Extraordinario: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- o Fechas de aplicación: **25 JUNIO**
- o Nombre del profesor(a): **PATRICIA TITLAN SANTOS**
- o Correo electrónico del profesor (a): naltit@yahoo.com.mx
- o Clave de la materia: **2306**
- o Nombre de la materia: **TEORÍAS DE LA SIGNIFICACIÓN**
- o Licenciatura: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**
- o Semestre al que pertenece: **3er**
- o Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **OBLIGATORIA**
- o Número de créditos: **8**

Características del examen

Contenidos temáticos

UNIDAD 1

Breves antecedentes históricos de la disciplina.

- 1.1. El estudio de los signos en el pensamiento histórico: Grecia y Roma Antigua.
- 1.2. El pensamiento judeocristiano, Renacimiento, modernidad y posmodernidad.
- 1.3. El carácter interdisciplinario y multidisciplinario de la semiótica:
 - 1.3.1 Lingüística.
 - 1.3.2 Comunicación
 - 1.3.3 Retórica.
 - 1.3.4 Hermenéutica.
 - 1.3.5 Informática.

UNIDAD 2

Introducción al estudio del signo y de los sistemas de signos

- 2.1 El estudio del signo.
- 2.2 Signo y comunicación.
- 2.3 El estudio de los signos en el entorno sociocultural latino: Semiología.
- 2.4 El estudio de los signos en el entorno sociocultural anglosajón: Semiótica.
- 2.5 Diferencias entre ambas teorías.

UNIDAD 3

Fundamentos teórico-metodológico de la semiótica

- 3.1 Las fuentes de la teoría del signo:



3.1.1 La Lingüística de Ferdinand de Saussure.

3.1.2 La Lógica de Charles Peirce.

3.2 Niveles de estudio de la semiótica: semántica, sintáctica y pragmática.

3.3 El desarrollo del signo; signo, código, texto y señal; semiótica de la comunicación: sistema de signos; semiótica de la significación: teoría de los códigos.

UNIDAD 4

Los paradigmas de la semiótica actual y las diversas escuelas y teorías

4.1 Semiótica de:

4.1.1 Peirce.

4.1.2 Morris.

4.1.2 Umberto Eco.

4.2 Semiología de:

4.2.1 Saussure.

4.2.2 Hjelmslev.

4.2.3 Roland Barthes.

4.2.4 Jakobson.

4.2.5 A. J. Greimas.

4.2.6 Yuri Lotman.

4.2.7 Christian Metz.

UNIDAD 5

Campos de aplicación de análisis semiológicos

5.1 semiótica y medios de comunicación, semiótica de la imagen, del cine, televisión, publicidad, fotografía, pintura y de los nuevos medios de comunicación.

5.2 Los signos y la publicidad.

5.3 Los signos y la comunicación política.

UNIDAD 6

Interpretación, comprensión y significación

6.1 Hermenéutica, fenomenología y comunicación.

6.2 Hermenéuticas del primer y segundo orden

6.3 La hermenéutica como propiedad subjetiva

6.4 Reinterpretación y crítica de la otredad: intersubjetividad e interacción dialógica

6.5 La hermenéutica y el estudio de la comunicación

6.5.1 Los imaginarios simbólicos: expresión, representación y significación



Elaborar un documento desarrollando el temario incluir.

- Introducción 20%
- Incluir imágenes y/o cuadros, mapas mentales o líneas de tiempo. 20%
- Fuentes consultadas formato APA 20%
- Citas formato APA 20%
- conclusiones 20%

Realizar dos análisis semióticos uno de un cartel publicitario (cigarros de la segunda guerra mundial) y el segundo medio libre. Entregar archivo P. Point

No.	Elementos a Evaluar	Características del Trabajo Final	Puntos
1	Contenido	Introducción general del tema para ubicar el medio a analizar (si es campaña, carteles, fotos, pintura, cine, TV, etc. indicar año y país),	10
		Desarrollo: incluir imágenes del medio a analizar, claras y nítidas en caso de Cine, anuncios o Programas de TV solo analizar las partes sobresalientes, es decir, “solo minutos	10
		Análisis realizar el análisis de por lo menos 3 semiólogos, mencionando o basándose en su estructura de análisis de cada uno, en cada caso mencionar y explicar la connotación, denotación, el mensaje lingüístico, el contenido del significado, la manera en que se va encadenando los significados	1.5
		En caso de los signos index, ícono y símbolos	.5
		Los niveles de la semiótica: sintaxis, semántica y pragmática	.5
		explicar el significado de los encuadres y movimientos de cámara.	.5
		fragmentar las imágenes para una mejor comprensión del análisis	.5
		Conclusiones y fuentes consultadas	1.5
2	Citas	Incluir al menos 2 citas, ya que es un respaldo teórico.	,5
3	Extensión	Cada diapositiva debe contener al menos 4 párrafos o en su defecto 2 párrafos e imágenes.	10
4	Referencias	Fuentes de consulta referenciadas en Sistema APA	.5



	Ortografía	La redacción y ortografía limpios.	10
Criterios de acreditación			
• Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno. Desarrollo del temario 40% Análisis semiótico 60% 100%			